

ЧЕК - ЛИСТ
«КНИГИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ SMM»

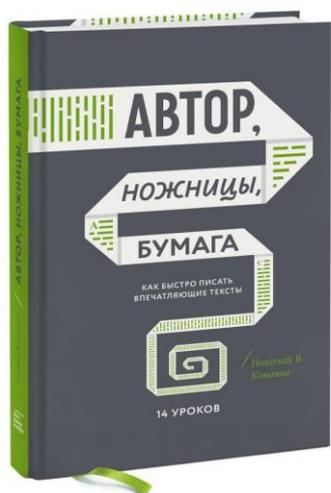
Введение

Правила работы социальных сетей часто меняются — SMM-специалистам приходится постоянно расширять свои знания и развиваться. Чтобы узнать что-то новое, помимо прохождения курса нужно так же укреплять свои фундаментальные знания, которые чаще всего заложены в книгах.

В данном чек-листе собрана подборка полезных книг по направлению SMM и рекомендации по тому что почитать специалисту по социальным сетям.

Все указанные ниже книги вы можете скачать по ссылке:

https://drive.google.com/drive/folders/1_RlpexmIWuWUpESHTMa17IX_BmojCqs?usp=sharing



«Автор, ножницы, бумага»

Николай Кононов

Эта книга — руководство для тех, кто часто зависает перед чистым листом в поисках интересной темы для статьи. Николай Кононов, автор книги, рассказывает о том, где находить идеи для статей, как писать интересно и с пользой, а также о том, как редактировать готовый текст.

«Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст»

Ильяхов М., Сарычева Л.

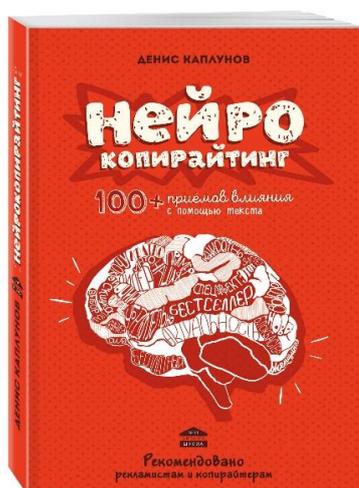
Авторы на конкретных примерах показывают, что такое хорошо и что такое плохо в информационных, рекламных, журналистских и публицистических текстах. Как писать письма, на которые будут отвечать, и рассылки, от которых не будут отписываться. Как излагать мысли кратко, ясно и убедительно: без языкового мусора, фальши и штампов. Следуя рекомендациям в книге, вы научитесь писать понятно, увлекать читателей и добиваться доверия.



«Нейро копирайтинг. 100 приёмов влияния с помощью текста»

Денис Каплунов

Как сделать текст убедительнее и сильнее? Автор книг-бестселлеров по копирайтингу и контент-маркетингу Денис Каплунов собрал 100 приемов влияния на читателя через текст. Из этого издания вы узнаете, как научиться понимать клиента, работать с потребностями целевой аудитории и аргументировать возражения. Вы получите свежие идеи и заручитесь своими словесными хитростями, а доверительный и ироничный стиль автора настроит на упорную работу.



«Продвижение личных блогов в Инстаграм»

Александра Митрошина



Автор подробно описывает весь свой путь становления продвинутым блогером: от четкого замысла – к успешной реализации. Может ли блог стать не только средством самовыражения, но и источником дохода? Как определить и реализовать оригинальную концепцию профиля? Что такое личный бренд и из чего он складывается? Как правильно оформить страницу и в чем преимущество единого стиля? Вы найдете ответы на эти вопросы в данной книге.

«Контент, маркетинг и рок-н-ролл»

Денис Каплунов



Эта книга просто и живо рассказывает о том, как создавать эффективный контент для привлечения читателей и каких ошибок следует при этом избегать. Она будет интересна владельцам сайтов, блогов, ведущим e-mail-рассылок, пользователям социальных сетей – в общем всем, кто пришел в интернет не за развлечениями, а за клиентами и деньгами.

«Миллион подписчиков: Как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней»

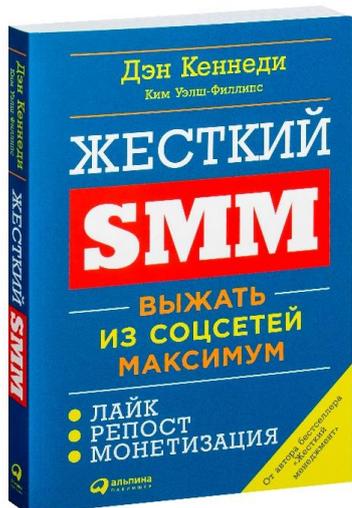
Брендан Кейн



Брендан провел эксперимент – попробовал раскрутить свой собственный аккаунт. Меньше чем за месяц у него было уже больше миллиона подписчиков из более чем ста стран. Автор делится своими секретами: как создавать уникальный и разноплановый контент для онлайн, которым захотят делиться ваши подписчики, как и зачем тестировать свои идеи и как раскрутиться с помощью таких платформ, как Facebook, Instagram и YouTube.

«Жёсткий SMM: Выжать из соцсетей максимум»

Дэн Кеннеди



Автор рассказывает о том, что качественный SMM – это всегда про деньги. Необходимо, наконец, научиться зарабатывать реальные деньги с помощью социальных сетей. Из книги вы узнаете, как переключить ваш SMM с заурядного производства лайков в режим активного инструмента конверсии; как перестать топить соцсети деньгами и при этом расширить аудиторию вашей компании; как создать идеальный магнит для лидов и превратить холодный трафик в реальных клиентов.

«Комьюнити-менеджмент»

Влад Титов



Данная книга является руководством по комьюнити - менеджменту. Внедрив инструменты выращивания лояльных сообществ, вы сможете: создать точки концентрации лояльной аудитории, работая в соцсетях, мессенджерах и офлайн; повысить вовлеченность; защититься от троллинга; превратить сообщество в воронку для новой аудитории; воодушевить участников на ожидаемые действия. Книга содержит примеры организаций из разных сегментов и послужит азбукой для новичков и шпаргалкой для практиков.

«SMM для новичков»

lips.ru



SMM — это не только увлекательные и полезные посты с яркими фотографиями, но и четкое планирование и точная аналитика, которые должны быть использованы в работе. Книга будет полезна р-специалистам, маркетологам, владельцам и руководителям бизнеса и, конечно же, smm-специалистам, а также обычным пользователям соцсетей.

«Клиенты на всю жизнь»

Карл Сьюэлл



Книга является практическим руководством по работе с клиентами. Автор рекомендует всем делать ставку на постоянных клиентов, поскольку настрой на разовые продажи делает бизнес неустойчивым. И убедительно доказывает: чтобы удержать клиента, необходимо пересмотреть свои взгляды не только на обслуживание как таковое, но и на организацию работы, оплату труда, чистоту помещений, дизайн ландшафта и многие другие мелочи.

«Прорваться сквозь шум. Как привлечь всеобщее внимание в сети»

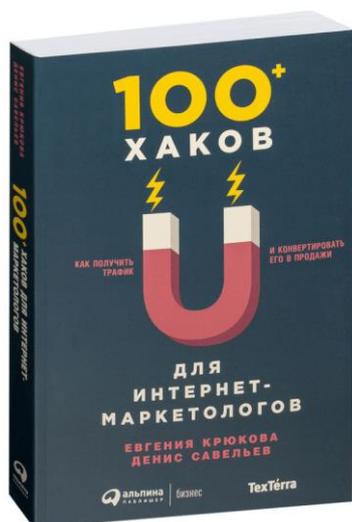
Джош Янг, Тим Стейплс



Каким бы ярким ни было ваше рекламное сообщение, оно может затеряться в информационном шуме – среди миллионов постов и видео, появляющихся ежедневно. Но внимание пользователей можно привлечь и заставить все глобальные платформы – Google, Facebook, YouTube и Instagram – работать на вас. Тим Стейплс рассказывает о девяти ключевых правилах, которые помогут вашим сообщениям прорваться сквозь шум.

«100+ хаков для интернет-маркетологов»

Денис Савельев, Евгения Крюкова



Универсальное руководство – настоящий клад полезной информации с пошаговой инструкцией к действию. Авторы – руководитель отдела маркетинга компании «Текстерра» Евгения Крюкова и генеральный директор Денис Савельев – приводят конкретные рекомендации, как увеличить трафик и повысить конверсию. Все предложенные в книге методы и инструменты опробованы авторами на практике.



Дамир Халилов

Книга написана на примерах из опыта продвижения в рунете более 700 компаний и брендов. Минимум теории и максимум практической информации – кейсы, примеры, пошаговые алгоритмы работы, четкие рекомендации о том, как продвигать ваш бизнес в социальных сетях: готовить и проводить эффективные SMM-кампании, оценивать их результаты, увеличивать продажи с помощью SMM-стратегий.

«Администратор Instagram: руководство по заработку»

Евгений Козлов, Дмитрий Кудряшов



В основе данной книги лежит программа самого дорогого в истории тренинга - «Профессия администратор Instagram». Данная программа показала рекордную эффективность, потому что 96% участников начинают зарабатывать, еще не успев закончить обучение. Программа включает опыт более чем 500 выпускников. Книга показывает что технология работает и с ее помощью можно пройти путь от установки Инстаграма на телефон до первых заработанных денег.

«Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях»

Евгений Козлов, Дмитрий Кудряшов



Эта книга – актуальный и нескучный учебник по SMM. Из нее вы узнаете не только как нарастить многотысячную группу, но и как превратить ее участников в активное и лояльное ядро аудитории. Как грамотно распланировать работу над страницей, как заставить людей реагировать на ваш контент, комментировать и участвовать во всем, что вы придумываете, словом, как сделать так, чтобы соцсети приносили прибыль.